

Google Analyticsで
WordCamp Nagoyaサイトを徹底解剖！

2010年10月30日

運営堂
森野誠之



- 運営堂代表

 - 2006年3月に設立

 - ホームページ運営、Moodle運営、非常勤講師など

- 5回の転職経験アリ

 - 化学系の大学院卒。総務、営業、企画、・・・。
 - 本格的にweb業界に入ったのは6年ほど前。

- 中小規模サイトの運営が中心

 - 10ページ~50ページのサイトがメイン



今回ご紹介すること

- ・ ユーザーにかかわる部分
- ・ コンテンツや訪問経路は少しだけ
- ・ アドバンスセグメント
- ・ カスタムレポート
- ・ Firefoxアドオンによる機能追加



Google Analyticsとは

- 「グーグルアナリティクス」と読みます
- × 「グーグルアナライズ」
- × 「グーグルアナライザー」

Google Analytics を使うと、ユーザーがどこからサイトにアクセスし、サイト内でどのように行動しているか、またユーザーの利便性を高めるにはどうすればよいかを分析できます。これらの情報を参考にウェブサイトの改善をおこない、ROI とコンバージョン数を高めることで、収益の向上をはかります。

Google Analyticsヘルプより

無料なのに超高機能なので日本で一番メジャーなアクセス解析ツールだと思われます。



Google Analyticsのいいところ

- 何といたっても無料
- Adwordsと連携できる
- 高機能
特にアドバンスセグメントは強力
- カスタムレポートも便利
- 出回っている情報が多い



ごちゃごちゃ言わずに Google Analyticsの画面へ

※お見せするGoogle Analyticsのトップ画面はカスタマイズしています。



セッションとユニークユーザー

・セッション(訪問)

「訪問」とはウェブサイトの閲覧において、一連のまとまった行動を意味する。ウェブサイトの閲覧行動において、30分を超える間隔が空いたら別の利用行動、別の「訪問」と見なそうということ。

・ユニークユーザー

同じ人が何回訪問しても一人とカウントする指標である。集計期間の「日」「週」「月」といった集計期間の長さにおいて、ユニークなサイト利用者が何人いたかということを集計するもの。

※Google Analyticsはcookieを使用



マイレポートに追加



各レポートで「マイレポート」に追加をクリック
最大20個まで追加できるはず・・・。
※現在は12個になってます。

アドバンスセグメント、カスタムレポート

- ・ アドバンスセグメント

<http://www.uneidou.com/advance/>

- ・ カスタムレポート

<http://www.uneidou.com/custom/>



Greasemonkeyで機能拡張

- Greasemonkey

「Firefox」でユーザースクリプトを実現するための拡張機能です。Google Analytics関連のユーザースクリプトもあります。

<https://addons.mozilla.org/ja/firefox/addon/748/>

- URLとページタイトルを同時に表示

<http://sakuratan.biz/archives/2446>

- セカンダリディメンションの拡張

<http://susumukatachi.jp/archives/1525>

